



Правила участия в программе лояльности

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

- 1.1. Настоящие Правила определяют условия и порядок участия в Программе лояльности (далее — «Программа») для постоянных покупателей магазинов «Танк и Хоппер» Партнера (далее — «Магазины»). С момента регистрации в Программе Участник вступает во взаимоотношения с Организатором и Партнером Программы, полностью и безоговорочно принимает настоящие Правила, обязуется их выполнять и имеет право на получение Привилегий в соответствии с настоящими Правилами. Программа не является лотереей, не содержит элемента риска, не преследует цели получения Организатором прибыли либо иного дохода, не связанного с продажами в Магазины, и проводится в соответствии с настоящими Правилами. Право на участие в Программе не связано с внесением платы за такое участие, в том числе, за пользование Интернетом, призовой фонд Программы не формируется за счет оплаты Участниками каких-либо денежных сумм, в том числе Интернета.
- 1.2. Программа действует в Магазины на территории Российской Федерации.
- 1.3. Программа действует с момента ее запуска и принятия Организатором решения об ее отмене.
- 1.4. Принимая участие в Программе, Участник подтверждает заключение с Организатором и Партнером договора о предоставлении информационных услуг и обеспечении возможности участия в проводимых промо-акциях и иных мероприятиях. Ознакомиться с условиями данного договора Участник может по адресу: <https://tankandhopper.ru/oferta>.

2. ОПРЕДЕЛЕНИЯ, СОДЕРЖАЩИЕСЯ В ПРАВИЛАХ

Помимо определений, содержащихся в пункте 1.1. выше, в настоящих Правилах используются следующие определения:

Программа — взаимоотношения, в которых Участник, приобретающий Продукцию в Магазины с использованием виртуальной Карты Участника, приобретает право на получение Привилегий в соответствии с настоящими Правилами.

Партнер — лицо, с которым у Организатора имеются заключенные Соглашения на проведение Программы.

Карта — виртуальная карта Участника, оформленная Клиентом в Магазине.

Анкета — информация о клиенте Магазина, желающем стать Участником Программы, вносимая им либо сообщаемая им при регистрации в Программе в порядке, предусмотренном настоящими Правилами.

Клиент — лицо, являющееся держателем Карты, но не осуществившее регистрацию в Программе в соответствии с настоящими Правилами.

Участник — лицо, соответствующее критериям, предусмотренным в пункте 4.1. настоящих Правил, зарегистрированное в Программе в соответствии с настоящими Правилами и являющееся держателем Карты Участника. Участник вправе управлять своим Бонусным счетом самостоятельно (накапливать/ списывать Баллы).

Привилегии — возможность приобретения Продукции и/или прочих товаров в Магазины с финансовой или нефинансовой выгодой. Привилегии могут предоставляться методом отложенной скидки – начисления Баллов на Счет Участника за приобретение Продукции и/или прочих товаров в Магазины и последующего расходования Участником накопленных Баллов при приобретении им Продукции и/или прочих товаров в Магазины в соответствии с

настоящими Правилами.

Баллы — расчетные единицы, зачисляемые на Бонусный счет Участника за приобретение Продукции и/или прочих товаров в Магазины в соответствии с настоящими Правилами. Сумма начисленных Баллов может быть использована Участником для получения скидки при приобретении им Продукции и/или прочих товаров в Магазины, а также для получения иных Привилегий.

Бонусный счет (или «Счет») — счет, открываемый Организатором в информационной системе на имя Участника в момент регистрации в Программе в соответствии с настоящими Правилами. Счет ведется в Баллах. Баллы начисляются на Счет и списываются со Счета при приобретении Участником в Магазины Продукции и/или прочих товаров с использованием Карты Участника в соответствии с настоящими Правилами. Счет привязан к номеру мобильного телефона Участника. К одному номеру мобильного телефона в Программе может быть привязан только один Счет.

Проверочный код — код, отправляемый Участнику на номер мобильного телефона, указанный Участником при регистрации в Программе, использование которого необходимо для подтверждения совершения Участником определенных действий, в том числе, но не ограничиваясь — регистрации в Программе, изменения данных Участника, а также в других случаях, требующих подтверждения совершения операций по Счету соответствующего Участника.

Транзакции — операции, совершаемые Участником с использованием Карты, которые в соответствии с Правилами являются основанием для начисления Баллов на Бонусный счет либо списания Баллов с Бонусного счета Участника.

Уведомление — информация, в том числе рекламного содержания, передаваемая Участнику Организатором и/или Партнером и/или Оператором по одному или нескольким средствам (способам) связи: мобильному телефону, электронной почте, указанным им в Анкете или иными способами.

Сертификат — это документ, подтверждающий внесение Участником авансового платежа и дающий право его держателю на получение Продукции магазинов на сумму, эквивалентную номиналу сертификата.

3. УЧАСТНИКИ АКЦИИ

- 3.1. К участию в Программе допускаются дееспособные лица — граждане Российской Федерации, достигшие 18-летнего возраста, постоянно проживающие на территории Российской Федерации.

4. ПОРЯДОК РЕГИСТРАЦИИ В ПРОГРАММЕ

- 4.1. Участие в Программе является добровольным.
- 4.2. Для участия в Программе Участнику необходимо оформить в Магазине виртуальную Карту назвав номер мобильного телефона и полученный на него код подтверждения путем смс-сообщения и зарегистрироваться в Программе в соответствии с настоящими Правилами.
 - 4.2.1. Оформить виртуальную Карту можно на кассе в Магазины.
- 4.3. Для возможности списания Баллов при совершении покупок Продукции и/или товаров в Магазины или получения иных Привилегий, Клиенту необходимо стать Участником Программы, зарегистрировавшись в Программе следующим способом: перейдя по ссылке на оборотной стороне виртуальной карты полученной из смс-сообщения, направленного на номер мобильного телефона, указанный Клиентом для получения Карты, либо путем сканирования QR-кода в магазине, либо перейдя по ссылке <http://tankandhopper.ru/anketa> и заполнив регистрационную форму.
- 4.4. При регистрации в Программе и выполнении действий, предусмотренных настоящими Правилами, Участник дает своё согласие Организатору, Партнеру и Оператору на обработку своих персональных данных на условиях, предусмотренных настоящими Правилами.
- 4.5. В случае, если Карта не зарегистрирована Клиентом, в соответствии с пунктом 4.3. настоящих Правил, Организатор и/или Партнер не несут ответственности за начисление и сохранность Баллов на Карте и не могут осуществить полноценное сервисное обслуживание, а Клиент не может получить информацию о начислении Баллов на Карту и распоряжаться данными Баллами.

5. ПОРЯДОК НАЧИСЛЕНИЯ БАЛЛОВ

- 5.1. Баллы начисляются на Бонусный счет Участника при совершении Участником покупок Продукции и иных товаров с использованием Карты в соответствии с Правилами Программы, а также при выполнении Участниками иных условий, определенных Организатором.

- 5.2. Начисление Баллов проводится при любом способе оплаты Продукции и иных товаров Участником в Магази-нах: наличными, банковской картой и другими доступными способами.
- 5.3. Для начисления Баллов Участнику необходимо при совершении покупок Продукции и иных товаров в Магази-нах, сообщить кассиру номер мобильного телефона, привязанного к Карте Участника или предоставить QR-код виртуальной карты до момента оплаты Участником покупки (закрытия кассового чека). Если Участник не сооб-щил номер мобильного телефона до момента оплаты Участником покупки (закрытия кассового чека), то Баллы Участнику в связи с данной покупкой не начисляются.
- 5.4. При совершении Участником покупок в Магазилах Продукции и иных товаров, участвующих в Программе, с использованием Карты, Участник Программы получает Баллы, зачисляемые на его Счет. Количество начисляе-мых Баллов зависит от статуса Участника в Программе, согласно условиям, предусмотренным в пункте 5.5. настоящих Правил. Баллы на счет Участника Программы начисляются целочисленными, с округление до целого балла в меньшую сторону.
- 5.5. При использовании Карты Участник Программы получает Баллы, размер которых зависит от общей стоимости совершенных Участником покупок.
- 5.5.1 Стандартный размер начисления Баллов на счет Участника (кэшбэк) от 1 до 5%.

Привилегии	Статусы			
	Наш человек	Вошёл во вкус	Знаю толк	Вместе навсегда
Процент баллов, начисляется на категории «Разливные напитки» и «Снэки» ¹ , при ав-торизации по QR-коду и наличии запол-ненной регистрационной формы ²	2%	3%	4%	5%
Процент баллов, начисляется на категории «Разливные напитки» и «Снэки» ¹ , при ав-торизации по номеру телефона ²	1%	2%	3%	4%
Процент баллов, начисляется на катего-рию «Напитки в бутылках» ¹ , при авториза-ции по QR-коду и наличии заполненной регистрационной формы ²	2%	2%	2%	2%
Процент баллов, начисляется на катего-рию «Напитки в бутылках» ¹ , при авториза-ции по номеру телефона ²	1%	1%	1%	1%
Сумма покупок для перехода на следую-щий уровень ³	3 000 ₽	6 000 ₽	15 000 ₽	-
Сумма покупок для сохранения уровня ³	-	3 000 ₽	6 000 ₽	15 000 ₽
Скидка в День Рождения ⁴	10%	10%	15%	15%
Персональные предложения	+	+	+	+
Возможность продегустировать новые сорта на розлив перед покупкой ⁵	+	+	+	+

5.5.2 Для городов Москва и Санкт-Петербург действует следующий размер начисления Баллов на счёт Участников (кэшбэк)

Привилегии	Статусы			
	Наш человек	Вошёл во вкус	Знаю толк	Вместе навсегда
Процент баллов, начисляется на категории «Разливные напитки» и «Снэки» ¹ , при авторизации по QR-коду и наличии заполненной регистрационной формы ²	3%	5%	6%	8%
Процент баллов, начисляется на категории «Разливные напитки» и «Снэки» ¹ , при авторизации по номеру телефона ²	2%	4%	5%	7%
Процент баллов, начисляется на категорию «Напитки в бутылках» ¹ , при авторизации по QR-коду и наличии заполненной регистрационной формы ²	3%	3%	3%	3%
Процент баллов, начисляется на категорию «Напитки в бутылках» ¹ , при авторизации по номеру телефона ²	2%	2%	2%	2%
Сумма покупок для перехода на следующий уровень ³	3 000 ₽	6 000 ₽	15 000 ₽	-
Сумма покупок для сохранения уровня ³	-	3 000 ₽	6 000 ₽	15 000 ₽
Скидка в День Рождения ⁴	10%	10%	15%	15%
Персональные предложения	+	+	+	+
Возможность продегустировать новые сорта на розлив перед покупкой ⁵	+	+	+	+

¹ Перечень Продукции входящей в состав категорий «Разливные напитки», «Снэки» и «Напитки в бутылках», уточняйте в магазинах.

² Процент баллов, начисляемых на виртуальную Карту, различается в зависимости от варианта авторизации: по QR-коду и наличии заполненной регистрационной формы или по номеру телефона.

³ Время, в течение которого Участник Программы должен набрать необходимую сумму, равно 90 дням с момента вступления Участника в Программу или с момента получения предыдущего статуса.

⁴ В День Рождения, а также за 7 дней до и 7 дней после него (разовая скидка за указанный период).

⁵ Организатор оставляет за собой право на выбор сорта для дегустаций и его количества.

5.6. Скидки не суммируются.

5.7. Баллы на Продукцию, реализуемую со скидками, а также на категории Продукции, не указанные в списке, не начисляются.

5.8. Скидки и оплата баллами не распространяются на табачные изделия.

- 5.9. При совершении Участником более 4 (четырёх) покупок в течение 1 (одного) дня Баллы за пятую и каждую последующую покупки в течение дня на Бонусный счет не начисляются.
- 5.10. При совершении Участником более 15 (пятнадцати) покупок в течение 1 (одной) недели Баллы за шестнадцатую и каждую последующую покупки в течение этой недели на Бонусный счет не начисляются.
- 5.11. При совершении Участником более 50 (пятидесяти) покупок в течение 1 (одного) месяца Баллы за пятьдесят первую и последующие покупки в течение месяца на Бонусный счет не начисляются.
Временные пороги ограничения по покупкам за день, неделю, месяц, могут изменяться в одностороннем порядке Организатором в порядке, предусмотренном в разделе 7 настоящих Правил.
- 5.12. При совершении покупки Участникам запрещено использовать Карты, зарегистрированные на третьих лиц. При совершении единоразовой покупки и списании Баллов можно использовать только одну карту Участника Программы лояльности.

6. ПОРЯДОК СПИСАНИЯ БАЛЛОВ

- 6.1. Участник Программы вправе оплатить покупку в Магазины начисленными на его Счет Баллами: 1 (один) Балл равен 1 (одному) рублю. При этом Баллами можно оплатить до 50% (пятидесяти процентов) стоимости покупки. Участник Программы должен заплатить минимум 1 (один) рубль за каждую позицию в чеке.
- 6.2. При оплате покупки Продукции путем использования Баллов со Счета, Баллы за такую покупку не начисляются.
- 6.3. В случае если Участник не использует Карту в течение 365 дней, накопленные Баллы обнуляются.
- 6.4. Баллы, не использованные Участником Программы на дату окончания Программы, а также денежный эквивалент накопленных Участником Программы на своем Счете Баллов, Участнику Программы не возвращаются, не выплачиваются и не возмещаются. Баллы, а также их денежный эквивалент, подлежат аннулированию по окончании Программы, за исключением случаев продления Программы по решению Организатора или переноса накопленных Баллов в другую программу.

7. СПОСОБ И ПОРЯДОК ИНФОРМИРОВАНИЯ УЧАСТНИКОВ О ПРАВИЛАХ ПРОГРАММЫ

- 7.1. Участники информируются о Правилах Программы путем размещения полных Правил Программы в социальной сети «ВКонтакте» <https://vk.com/tankandhopper>. Организатор вправе вносить изменения в настоящие Правила в одностороннем порядке.
- 7.2. Правила Программы в актуальной редакции размещаются во всех Магазины и могут быть предоставлены Участнику для ознакомления по его запросу.

8. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ УЧАСТНИКОВ ПРОГРАММЫ

- 8.1. Участники имеют право:
- 8.1.1. знакомиться с Правилами Программы и получать информацию из источников, упомянутых в настоящих Правилах;
 - 8.1.2. принимать участие в Программе в порядке, определенном настоящими Правилами;
 - 8.1.3. получать и расходовать Баллы при соблюдении соответствующих условий Программы, предусмотренных в настоящих Правилах;
 - 8.1.4. заявить о своем отказе от участия в Программе и/или получения Баллов. Участник подтверждает, что он уведомлен и соглашается с тем, что он автоматически утрачивает все свои права на имеющиеся Баллы, а также на получение Баллов, начиная с даты отправки письменного и/или по электронной почте уведомления Организатору и/или Партнеру об отказе от участия в Программе и/или получения Балла. С момента такого отказа Участник не может принимать участие в Программе до того момента, пока им не будет произведена повторная регистрация в качестве Участника Программы;
 - 8.1.5. иные права, предусмотренные в настоящих Правилах.
- 8.2. Участники обязаны:
- 8.2.1. оплачивать все расходы, понесенные в связи с участием в Программе (в том числе, расходы, связанные с доступом в Интернет, все прочие расходы). Организатор и/или Партнер не получают указанные платежи.

9. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ ОРГАНИЗАТОРА

- 9.1. Организатор имеет право:
- 9.1.1. отказать в выдаче Балла Участнику, не выполнившему все условия Программы, указанные в настоящих

Правилах.

- 9.1.2. не признавать Участниками Программы и отказать в выдаче Баллов лицам, не соответствующим требованиям, изложенным в разделе 4 настоящих Правил;
- 9.1.3. Организатор Программы вправе запретить дальнейшее участие в настоящей Программе любому лицу, которое подделывает и/или извлекает выгоду из любой подделки или нарушения Правил участия в Программе или же осуществляет действия с целью оскорбления, угрозы, причинения беспокойства любому иному лицу, которое может быть связано с настоящей Программой или любые иные противоправные действия, либо если Участник отрицательно публично отзывается о любой Продукции Организатора, производимой им Продукции и/или Операторе Программы либо участие Участника в Программе несет для Организатора репутационные риски;
- 9.1.4. Организатор оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами и действующим законодательством Российской Федерации. Все обращения, связанные с Программой Участник, адресует Партнеру;
- 9.1.5. В одностороннем порядке прекратить, изменить или приостановить проведение Программы, без объявления причин, в том числе, но не ограничиваясь, если по какой-то причине любой аспект настоящей Программы не может проводиться так, как это запланировано, включая причины, вызванные заражением компьютерными вирусами, неполадками в сети мобильной связи, дефектами, манипуляциями, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной, неконтролируемой Организатором, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Программы либо если проведение Программы полностью либо частично будет запрещено уполномоченными государственными органами;
- 9.1.6. Отказать в начислении Балла Участникам при нарушении ими условий настоящих Правил;
- 9.1.7. Организатор не несет ответственности за какие-либо последствия участия Участника в Программе, в том числе за последствия ошибок Участника, включая (кроме всего прочего) понесенные последним затраты, расходы, убытки, неполученную прибыль, а также за невозможность Участником выполнить условия настоящих Правил.
- 9.1.8. Удалить из системы Карту, а также персональные данные зарегистрированного в программе лояльности участника, но не совершившего ни одной покупки, через 90 дней с момента ее регистрации в программе.
- 9.1.9. Удалить из системы Карту, а также персональные данные зарегистрированного в программе лояльности участника, не совершившего ни одной покупки в течение 365 дней.
- 9.2. Организатор обязан:
 - 9.2.1. Начислить Баллы Участникам, выполнившим условия Программы, предусмотренные в настоящих Правилах.
 - 9.2.2. В случае досрочного прекращения, приостановления или изменения условий проведения Программы, а также в любых других случаях информация об этом будет доведена до сведения Участников Программы путем размещения информации в Магазины.

10. ОРГАНИЗАТОР И ОПЕРАТОР ПРОГРАММЫ

- 10.1. Организатором Программы является: ООО «Хоппи Юнион», адрес: РФ, 194292, г. Санкт-Петербург, 6-й Верхний пер., д. 3. Банковские реквизиты: р/с № 40702810100024638678 в АО ЮниКредит Банк Петербургский филиал, г. Санкт-Петербург, к/с 30101810800000000858, БИК 044030858, ИНН/КПП 7802831436 / 780201001, ОКВЭД 11.06 , ОКПО 23131519, ОГРН 1137847264730, ОКТМО 40318000000.
- 10.2. По поручению Организатора обработку персональных данных Участников Программы, организует и осуществляет ООО «Майндбокс», место нахождения: 125124, г. Москва, ул. Правды, д.26, 12 этаж, помещение ХХХ; ИНН 7713688880; ОГРН 1097746380380 (по тексту настоящих Правил – «Оператор»).

11. ПРОЧИЕ УСЛОВИЯ АКЦИИ

- 11.1. Данные, вводимые при регистрации, должны быть точными, корректными и актуальными (достоверными). Каждый Участник может зарегистрироваться в Программе только один раз. В случае, если Организатор и/или Оператор обнаружит, что 2 (две) и более учетные записи с предоставленными Участником данными фактически принадлежат одному и тому же лицу, на усмотрение Организатора Участник может быть отстранен от участия в Программе или вторая и последующие учётных записи будут удалены Организатором, основываясь на дате и времени их создания. При этом всякие и любые действия, совершенные с помощью таких (второй и последующих) учетных записей, будут признаны противоречащими настоящим Правилам.

12. ПЕРСОНАЛЬНЫЕ ДАННЫЕ

- 12.1. В случаях и порядке, предусмотренных настоящими Правилами и Федеральным законом №152-ФЗ «О персональных данных» (далее – «Закон»), Организатор, являющийся по смыслу Закона «оператором»:
- 12.1.1. организует и осуществляет обработку персональных данных участников Программы, а также определяет цели обработки персональных данных Участников Программы, состав персональных данных, подлежащих обработке, действия (операции), совершаемые с персональными данными Участников Программы;
- 12.1.2. поручает обработку персональных данных Участников Программы Оператору.
- 12.2. Регистрируясь в Программе в соответствии с разделом 4 настоящих Правил, Участник Программы (субъект персональных данных) выражает своё согласие на обработку Организатором следующих персональных данных:

Пункт	Состав персональных данных, подлежащих обработке	Цели обработки персональных данных
12.2.1.	уникальный идентификационный (ID) номер участника Программы и дата его создания, фамилия, имя, отчество, дата рождения, пол, номер телефона, адрес электронной почты	отправка Уведомлений, информационных сообщений Участникам Программы, индивидуальное общение с Участниками Программы, ведение реестра лиц, участвующих в Программе и их идентификация в информационной системе персональных данных, отправка индивидуальных предложений Участникам Программы об участии в рекламных акциях, проводимых Организатором
12.2.2.	сведения о Транзакциях, сведения о частоте употребления пива участником Акции, предпочитаемых участником Акции марках пива, сведения о других употребляемых участником Акции марках пива (при наличии запроса Организатора)	проведение маркетингового анализа и подготовка статистической информации
12.2.3.	Сведения о дате предоставления согласия с настоящими Правилами, сведения об условиях и дате предоставления согласия на обработку персональных данных, сведения об условиях и дате предоставления согласия на получение рекламных и информационных сообщений	Обеспечение соблюдения требований законодательства Российской Федерации о персональных данных, а также законодательства Российской Федерации о рекламе
12.2.4.	сведения о Транзакциях, сведения о начислениях и списаниях Баллов, Статус участия в программе в соответствии с пунктом 6.5 настоящих Правил, Сведения о предоставленных Привилегиях	Начисление Участникам Программы Баллов на Бонусный счёт и предоставление Участникам Программы Привилегий исходя из сведений о совершенных Участниками Программы Транзакциях

- 12.3. Участник Программы (субъект персональных данных) также выражает своё согласие на поручение обработки своих персональных данных, указанных в пунктах 12.2.1–12.2.4 настоящих Правил, Оператору в соответствии с пунктом 3 статьи 6 Закона в целях, указанных в пунктах 12.2.1–12.2.4 настоящих Правил.
- 12.4. Под обработкой персональных данных, указанных в пунктах 12.2 –12.3 настоящих Правил, понимается любое следующее действие (операция) или совокупность таких действий (операций), совершаемых с использованием средств автоматизации или без использования таких средств: сбор, запись, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), предоставление Оператору, извлечение, использование, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных.
- 12.5. Организатор и Оператор обязаны обеспечить конфиденциальность персональных данных участника Акции в установленном Законом порядке.
- 12.6. Согласие Участника Программы на обработку его персональных данных действует до момента принятия Организатором решения об отмене Программы в соответствии с пунктом 1.3 настоящих Правил.

- 12.7. В случае принятия Организатором решения об отмене Программы Организатор обязан прекратить обработку персональных данных и обеспечить прекращение такой обработки Оператором и в случае, если сохранение персональных данных более не требуется для целей обработки персональных данных, уничтожить персональные данные и обеспечить их уничтожение Оператором в срок, предусмотренный действующим законодательством, если Организатор не вправе осуществлять обработку персональных данных без согласия Участника Программы на основаниях, предусмотренных действующим законодательством.
- 12.8. Участник Программы вправе отозвать свое согласие на обработку персональных данных, отправив электронное письмо на адрес ru_th_delete@horpyunion.com с указанием в уведомлении своей фамилии, имени, отчества, возраста, номера телефона и адреса электронной почты, которые Участник Программы сообщал для участия в Программе в числе своих данных при регистрации в Программе. При отзыве Участником такого согласия он автоматически исключается Организатором из участников Программы. При этом Организатор обязан уничтожить персональные данные Участника Программы и обеспечить их уничтожение Оператором в срок, предусмотренный действующим законодательством, если Организатор не вправе осуществлять обработку персональных данных без согласия Участника Программы на основаниях, предусмотренных действующим законодательством.
- 12.9. Во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами, Организатор, Оператор и Участники Программы руководствуются применимым законодательством Российской Федерации.

13. СЕРТИФИКАТЫ

13.1. Покупка сертификата:

13.1.1. В рамках программы лояльности у Участников есть возможность купить сертификат. Покупка сертификата осуществляется на кассе магазина при условии авторизации клиента по номеру телефона и проверочному коду.

13.1.2. Участник может выбрать сертификат на сумму от 200 рублей до 5 000 рублей, при этом сумма должна быть кратна 100 рублям.

13.2. Получение сертификата: посредством отправки смс-сообщения с уникальным кодом, номиналом и сроком действия сертификата, а также со ссылкой на сертификат, по которой открывается сертификат, с указанием уникального кода, номинала и срока действия.

13.3. Использование сертификата:

13.3.1. Для использования сертификата необходимо пройти авторизацию на кассе магазина по номеру телефона и проверочному коду. При оплате товаров с использованием сертификата необходимо назвать уникальный код сертификата или показать QR-код сертификата для считывания на кассе.

13.3.2. Участник может потратить баллы частично, остаток остается на балансе сертификата, который можно использовать при совершении следующих покупок в течение срока действия сертификата согласно п.13.5.

13.3.3. Участник может оплатить сертификатом до 100% (ста процентов) стоимости покупки.

13.3.4. Участник может использовать сертификат только в магазинах того Партнера, у которого был приобретен сертификат. Список магазинов, в которых можно использовать сертификат, можно посмотреть по ссылке на сертификат, полученной в смс-сообщении при его покупке.

13.4. Оплату сертификатом можно комбинировать с оплатой наличными и банковской картой.

13.5. Срок действия сертификата: 90 дней, не считая дня покупки. По истечении указанного срока неиспользованный сертификат аннулируется. Денежные средства по аннулированным сертификатам не возвращаются.

13.6. Возврат товара ненадлежащего качества, приобретенного с использованием сертификата, осуществляется исключительно в месте продажи в порядке и сроки, предусмотренные действующим законодательством Российской Федерации. Возврат денежных средств по таким товарам осуществляется наличными.

13.7. Продажа сертификата с другими товарами недопустима. Сертификат пробивается отдельным чеком.

13.8. Баллы в рамках Программы лояльности за покупку сертификата не начисляются.

13.9. Оплата сертификата баллами запрещена.

13.10. Действие акций не распространяется на покупку сертификата.

13.11. Сертификат может быть использован только при посещении магазина. Сертификат не применяется при заказе доставки.

13.12. На основании статьи 23.1 Закона РФ от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей» и статьи 1102 Гражданского кодекса Российской Федерации покупатель сертификата имеет право вернуть деньги за неиспользованный сертификат, срок действия которого не истек, при наличии чека и у того Партнера, у которого он был приобретен.